

**Acties groot teamoverleg donderdag 11 februari 2021**

Aanwezig: 5.1.2e (weer te laat), 5.1.2e 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e (verslag)

**ACTIELIJST**

Wat	Wie	Wanneer
Op zoek naar een maker	Iedereen	5.1.2e kunnen we inzetten voor blogs. Maar verder nog even zoeken. Iemand die een videoproductie, social posts, of bkb.
Folder o.b.v. basistekst - wel of niet	5.1.2e, 5.1.2e	Vanmiddag bespreken!
Wat vertellen we wel en wat vertellen we niet	5.1.2e neemt contact op met NKC	zsm - 5.1.2e neemt contact op met NKC
Huisartsenpraktijken: uitzoeken middelen Schermen/print	5.1.2e + 5.1.2e	Kijken naar inkoop adverteren op schermen (i.c.m. de 5.1.2e ?) → huisarts als afzender
Info werkgevers / werknemers: wat betekent dit voor middelen & kanalen?	5.1.2e	WIP
Toolkit delen	5.1.2e	
Visueel "wanneer ben ik aan de beurt?", "Van uitnodiging naar registratie"	5.1.2e	Volgende week update
Twee animaties	5.1.2e	wip
Tool "wanneer ben ik aan de beurt?" naar Canadees voorbeeld	5.1.2e	Volgende week update
"Het land in"-bus (op uitnodiging)	5.1.2e	Volgende week op de agenda
Fake news-game	5.1.2e	WIP
Keuzehulptool	5.1.2e	Deadline begin april

**GEDAAN**

Eventueel andere vorm geven aan basistekst	5.1.2e / 5.1.2e / 5.1.2e / 5.1.2e	Done
Resultaten kwalitatief onderzoek delen	5.1.2e	Done
Planning COVID-19 vaccinatie Pieter invullen en wekelijks doornemen wat eraan komt	allen	Done
Dashboard-cijfers RIVM: hoe op social/web	5.1.2e, 5.1.2e	Done
Statistieken callcenter, web, social. UTM-code toevoegen per campagne	5.1.2e, 5.1.2e 5.1.2e	Done - op 4 februari
Q&A medische indicatie verwerken op kanalen	5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e	Done
Informatievoorziening beleid - Dco	allen	Loopt nu via 5.1.2e
Briefing fotografie aanscherpen (voor meerdere gebruiksdoelen) en fotoshoot AstraZeneca	5.1.2e, 5.1.2e	Done
Meer animaties/graphics - 5.1.2e peilt wat precies nodig is.	5.1.2e	4 februari in "video-overleg"
CV's doornemen webcare	5.1.2e	Volgende week update

Volgende advertentie: versnellen	5.1.2e	Verplaatst naar volgende week
Meer context bij "wanneer ben ik aan de beurt" op ro-pagina of via social	5.1.2e	Zsm
Customer journey vaccineren: vervolgspraak plannen – inzicht op welke middelen hebben we nodig	5.1.2e 5.1.2e	Lange termijn
Slider 'maatregelen na vaccinatie volhouden'	5.1.2e	Gaat wekelijks op de planning.
Ondersteunen bij webinar(s) Islamitische bijeenkomst	5.1.2e	14 februari
Strategie doelgroepen en inzet middelen	5.1.2e	Wip

#### Analyse communicatie (ism minister) - 5.1.2e

Aan bod gekomen:

- Woordvoering (bezetting)
  - o Samenwerking RIVM, GGD, etc. (betere afspraken maken over kernboodschappen)
  - o Rapid response (relletje, meteen erbovenop)
- Steun- en stoorzenders – veel in de media (positief/negatief)
  - o Bijpraten (lijst circa 12 p.) (actie: minister/dgv)
- Bedrijfsleven inzet logistiek (Heineken, Unilever)
- Frames/misverstanden keren
  - o Niet waar: de strategie verandert steeds. Onderdeel strategie = wendbaar zijn.
  - o Niet waar: 24/7 prikken, leger inzetten. Lijkt alsof capaciteitsprobleem is. Maar vaccins zijn er simpelweg niet. Leveringsprobleem.
- Graphics/animations – alles visueel maken.
  - o Meer geschikt maken voor publiekscommunicatie
- Dashboard: andere benadering (cijfers)
- Eigen verhaal: logistiek centrum, opschalen GGD-locaties.
- Webcare: belangrijk.
- Publiekscommunicatie: van vaccinatiebereidheid naar versterken frames.

#### Statistieken/Analyse buitenwereld (om de week)

- Callcenter (5.1.2e)
- Website (5.1.2e)
- Social (5.1.2e en 5.1.2e)

#### Uitkomsten uit onderzoeken en adviezen van derden

--

#### Welke signalen krijgen we nog meer?

- Zoveel mogelijk communiceren dat de maatregelen ook na vaccinatie nog steeds gelden.
- Slider is klaar en komt 21-1 terug van Beleid (actie 5.1.2e)
- Als Q&A niet compleet zijn dan seintje naar 5.1.2e (allen)

#### Strategie en aanpak (betekent bovenstaande iets voor onze overall strategie en/of aanpak?)

- Nog steeds informeren & motiveren (5.1.2e)
- Nieuwe TVC – 1<sup>e</sup> versie gepresenteerd (5.1.2e)

#### Organisatie

- Overzicht doelgroepen: wat doen we voor wie. 5.1.2e voegt extra tab toe met middelen die passen per groep. (actie 5.1.2e, 5.1.2e)
- Vertalingen: doen we dit wel of niet? Nu zijn er 15 talen, hier komt een NKC-memo voor volgende week.
- Basistekst op website (PDF). NL versie moet op website bij communicatiemiddelen komen (actie 5.1.2e, 5.1.2e). Anderstalige PDF's staan nu op Government.nl. Folder voor specifieke doelgroepen maken? 5.1.2e en 5.1.2e bespreken dit samen (actie 5.1.2e, 5.1.2e).
- Contact met stakeholders altijd eerst afstemmen met 5.1.2e.